



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, del servizio di ideazione creativa e produzione della campagna di comunicazione istituzionale "sostegno ai nuovi nati".

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

VISTE le misure a sostegno dei nuovi nati introdotte dalle leggi di bilancio per il 2017 e 2018, quest'ultima in corso di approvazione, che prevedono in particolare: un "premio alla nascita" pari a € 800, un buono pari a € 1000 "bonus asili nido" e un "assegno di natalità ai genitori" della durata di tre anni;

VISTA la richiesta del Dipartimento per le politiche della famiglia dell'11 novembre 2016 e le successive interlocuzioni via mail;

VISTO l'art. 36 comma 2, lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, che dispone che per affidamenti di importo inferiore a 40.000 si proceda mediante affidamento diretto;

VISTE le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il paragrafo 5.3 del PTPC 2016-2018 che, riguardo agli affidamenti in economia, prevede lo svolgimento del confronto concorrenziale per le procedure di valore tra 5.000 e 40.000 euro;

TENUTO CONTO che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94, se non per una parte minoritaria e inscindibile dalla maggior parte dei servizi richiesti e di procedere dunque, mediante le procedure ordinarie del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

ACCERTATO che per i servizi oggetto della presente determina non figurano, alla data odierna, convenzioni Consip attive;

RITENUTO, alla luce di quanto contenuto nelle linee guida e nel PTPC sopra indicati, di procedere all'individuazione del contraente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, mediante un affidamento diretto attraverso la valutazione comparativa delle offerte fornite da due o più operatori economici, utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 36 del suindicato decreto legislativo, è stato costituito "L'elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", a seguito di avviso pubblico e secondo le modalità indicate nei paragrafi 4.1.6 delle Linee guida n. 4 dell'ANAC, e che tale elenco è pubblicato nel sito www.governo.it /die;

RITENUTO pertanto, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale sopradescritta, attraverso il suddetto elenco dei fornitori, nel rispetto del principio di rotazione degli inviti, al fine di favorire la distribuzione temporale delle opportunità di aggiudicazione tra tutti gli operatori potenzialmente idonei;

CONSIDERATO di invitare un numero di 5 operatori economici, individuati dall'elenco suindicato, in quanto si ritiene proporzionato all'importo ed alla rilevanza del contratto e dunque più confacente all'esigenza di affidare il servizio oggetto della presente determina;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 dicembre 2016 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2017;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 2 novembre 2017, registrato dalla Corte dei conti in data 13 novembre 2017 al n. 2170, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

CONSIDERATO che gli oneri derivanti dalla stipula del contratto oggetto del presente decreto graveranno sul capitolo 563 del Centro di Responsabilità n. 9, p.g. 3, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri - esercizio finanziario 2017, che presenta la necessaria disponibilità.

Accelo



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., alla stipula di un contratto, previa selezione della migliore offerta pervenuta, per l'affidamento di un servizio di ideazione e produzione di una campagna di comunicazione istituzionale sul "sostegno ai nuovi nati".

L'Agenzia sarà selezionata, attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per una spesa massima non superiore a € 40.000,00 (quarantamila/00), IVA di legge esclusa.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 p.g. 3 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2017.


IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Cons. Ferruccio Sepe

Roma, **13 DIC. 2017**